

Checklist de página de carreras

1. Crea un titular.

- 1.1 Haz un llamado a la acción.
- 1.2 Establece un tono atractivo.

2. Presenta a tu empresa.

- 2.1 Inspira con tu declaración de misión.
- 2.2 Resalta los valores de tu empresa.
- 2.3 Hazlo corto y claro.

3. Define a tu candidato ideal.

- 3.1 Describe lo que buscas en los candidatos.
- 3.2 Incluye características y habilidades específicas.

4. Comparte una idea de la cultura y los beneficios de tu empresa.

- 4.1 Ofrece a los candidatos un vistazo a lo que es trabajar en tu empresa.
- 4.2 Describe tu cultura organizacional.
- 4.3 Comunica a los candidatos los beneficios que ofreces.

5. Describe el proceso de contratación.

- 5.1 Describe todos los pasos de tu proceso de contratación.
- 5.2 Incluye una línea de tiempo estimada.
- 5.3 Crea instrucciones de solicitud claras que describan cómo aplicar y qué documentos son necesarios.
- 5.4 Asegúrate de que el formulario de solicitud se pueda completar y enviar rápidamente.

6. Crea una lista de ofertas de trabajo actuales.

- 6.1 Utiliza descripciones de trabajo que definan claramente el rol y las responsabilidades del trabajo.
- 6.2 Organiza la lista de ofertas en orden prioritario.

7. Añade colaboraciones de los empleados actuales.

7.1 Pide testimoniales a los empleados actuales.

7.2 Incluye imágenes o vídeos cortos de los eventos del equipo.

8. Cuenta la historia de tu empresa.

8.1 Ofrece una breve historia de tu empresa.

8.2 Destaca los hitos en el crecimiento de la empresa.

8.3 Muestra los grandes logros y premios.

9. Céntrate en la experiencia del usuario.

9.1 Haz que la página sea fácil de encontrar.

9.2 Muestra la información de forma sencilla y clara.

9.3 Asegúrate de que la página sea intuitiva y fácil de navegar.

9.4 Hazla compatible con los dispositivos móviles.

9.5 Mantén el diseño limpio y despejado.

10. Invierte en un gran contenido.

10.1 Utiliza gráficos atractivos, animaciones, imágenes y vídeos interesantes.

10.2 Solo incluye contenido que tenga un propósito y se añada a la experiencia del usuario.