



Checklist de página de carreras

1. **Crea un titular.**
 - a. Haz un llamado a la acción.
 - b. Establece un tono atractivo.

2. **Presenta a tu empresa.**
 - a. Inspira con tu declaración de misión.
 - b. Resalta los valores de tu empresa.
 - c. Hazlo corto y claro.

3. **Define a tu candidato ideal.**
 - a. Describe lo que buscas en los candidatos.
 - b. Incluye características y habilidades específicas.

4. **Comparte una idea de la cultura y los beneficios de tu empresa.**
 - a. Ofrece a los candidatos un vistazo a lo que es trabajar en tu empresa.
 - b. Describe tu cultura organizacional.
 - c. Comunica a los candidatos los beneficios que ofreces.

5. **Describe el proceso de contratación.**
 - a. Describe todos los pasos de tu proceso de contratación.
 - b. Incluye una línea de tiempo estimada.
 - c. Crea instrucciones de solicitud claras que describan cómo aplicar y qué documentos son necesarios.
 - d. Asegúrate de que el formulario de solicitud se pueda completar y enviar rápidamente.

6. **Crea una lista de ofertas de trabajo actuales.**
 - a. Utiliza descripciones de trabajo que definan claramente el rol y las responsabilidades del trabajo.
 - b. Organiza la lista de ofertas en orden prioritario.

7. **Añade colaboraciones de los empleados actuales.**
 - a. Pide testimoniales a los empleados actuales.
 - b. Incluye imágenes o vídeos cortos de los eventos del equipo.

8. **Cuenta la historia de tu empresa.**
 - a. Ofrece una breve historia de tu empresa.
 - b. Destaca los hitos en el crecimiento de la empresa.
 - c. Muestra los grandes logros y premios.

9. **Céntrate en la experiencia del usuario.**
 - a. Haz que la página sea fácil de encontrar.
 - b. Muestra la información de forma sencilla y clara.
 - c. Asegúrate de que la página sea intuitiva y fácil de navegar.
 - d. Hazla compatible con los dispositivos móviles.
 - e. Mantén el diseño limpio y despejado.

10. **Invierte en un gran contenido.**
 - a. Utiliza gráficos atractivos, animaciones, imágenes y vídeos interesantes.
 - b. Solo incluye contenido que tenga un propósito y se añada a la experiencia del usuario.