

# Estrategias de People Operations para transformar a tu organización



## **Confía en tu gente:**

Sé abierto y honesto acerca de tus decisiones de negocio.  
Confía en los mejores empleados con responsabilidades clave.

## **Dale significado a tu trabajo:**

Alinea los objetivos de tu empresa con un sentido de valor y propósito. Crea una cultura empresarial que se base en sus valores.

## **Tómate el tiempo para contratar a las personas adecuadas:**

Contrata empleados que agreguen valor a tu marca, la cultura de tu empresa y tu equipo.

## **Fomenta el comportamiento correcto:**

Desarrolla estrategias que recompensen el comportamiento responsable y productivo.

## **Apoya a tus empleados:**

Proporciona a tus empleados los recursos que necesitan para sobresalir en el trabajo y en su vida privada.



**Actúa sobre la retroalimentación de los empleados:**

Evalúa cómo se sienten tus empleados acerca de su función y la empresa. No solo recopiles comentarios, utilízalos para mejorar el entorno de su lugar de trabajo.

**Comprende la importancia de pagar de manera justa:**

Instituir una escala salarial basada en el desempeño. Premia a tus mejores empleados con salarios competitivos.

**Enfócate en lo mejor y lo peor:**

Encuentra lo mejor y lo peor de tus empleados y estudia su comportamiento. Descubre qué los diferencia del resto de la fuerza laboral y usa la información para desarrollar estrategias de mejora.

**Gasta en las cosas importantes:**

Gasta dinero en beneficios e incentivos que impulsarán tu negocio. También ten en cuenta que muchos beneficios no cuestan mucho y mejorarán enormemente el compromiso de tus empleados.

**Céntrate en la retención de empleados:**

Retener a los mejores empleados es vital en el competitivo entorno empresarial actual. Desarrolla estrategias de participación y retención que animen a tus empleados a quedarse más tiempo en tu empresa.

**Experimenta y adapta:**

Construir una cultura empresarial sólida y un ambiente de trabajo feliz no sucede de la noche a la mañana. Aprende de tus errores, adáptate cuando sea necesario y experimenta con nuevas ideas.

